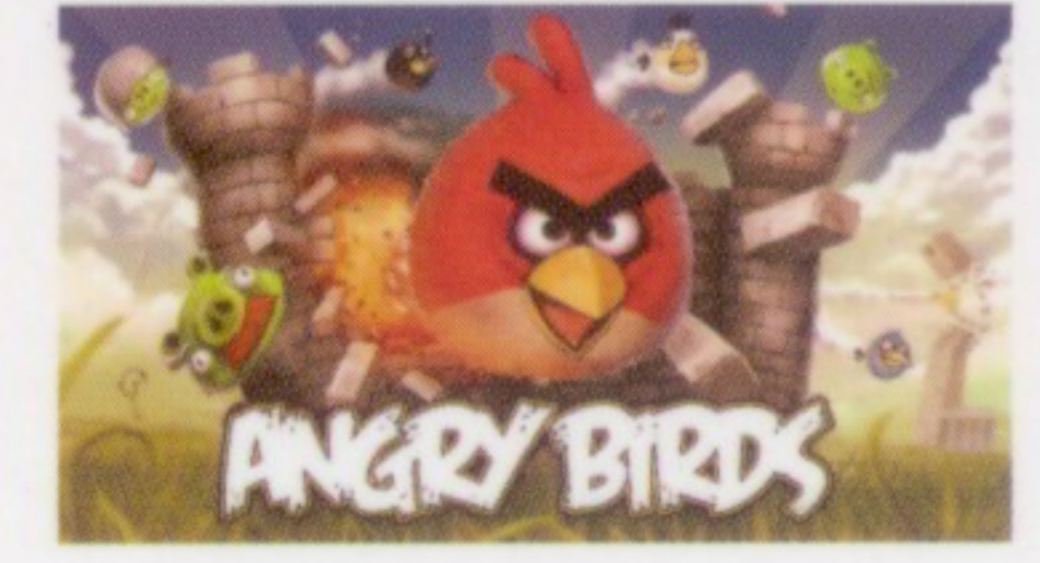


Business Next 數位時代

www.bnext.com.tw

▶ Special Report
Wee~! p.118
遊戲大跨界



看Angry Birds、KABAM、Kinect如何改變產業！過去的小眾，從網路與行動回頭包抄，躍升為最強大的娛樂力量

▶ 專訪聯想集團 p.96
董事長 柳傳志：
巨大消費拉動力，將改變經濟困局

▶ Cover Story

競爭力3.0

**17大產業、TOP 3標竿企業
揭開數位服務力秘訣**

全台首次！ 數位服務力 大調查

p.64

消費者認識企業的第一道門：網路服務
企業口碑流動最快的場域：社群網站
創造成長最爆發的市場：電子商務
數位服務力，你現在就要具備的競爭力！
從網站元素、網路安全、網路口碑、
SEO搜尋優化到UE介面設計，
全面檢測台灣357家企業數位服務力，
看50家企業如何脫穎而出。



神通電腦董事長
果芸 / 86歲打造
水果雲 p.102

IBM商用伺服器研發中心
總經理 **王帛霞** / 台灣IBM職位
最高的女性研發主管 p.105

微軟大中華區董事長
梁念堅：在雲端拍自己的
風景 p.140

05 2011 no.204
NT\$150





我不宅，只是愛便利
三大密技
讓你變身雲端
工作達人

iPad

「小陳，這個案子整體來說不錯，不過明天對客戶簡報時，圖表的部分要再美化一下。」「是的！經理，那這個表格我改成圓餅圖可以嗎？」聽到以上的對話，很多人可能以為這兩個人正在同間辦公室中熱烈討論。

不過事實上，這兩名員工一個在美國、一個在新加坡，他們是透過文件協作分享平台，加上遠端視訊功

行動+雲端，讓以往所說的「行動辦公室」不再只是口號。各種雲端文件、雲端筆記本的出現，讓工作方式變得既省時又便利。

撰文/趙郁竹 攝影/侯俊偉

能，完成一次小型的雲端會議。即使兩人無法在同地開會，不過透過雲端，他們也能工作無國界。

資料分享、溝通方式的改變，就是雲端在商務上帶來最大的不同。以前要和同事分享一個檔案，可能是用電子郵件寄送；如果檔案太大，就存在隨身碟裡；檔案太大、加上同事距離太遠，就燒成光碟寄送出去。在雲端的時代裡，你再也不用做這些事，因為只要把檔案丟到雲端，同事就能隨處下載檔案。

根據雲端解決方案服務商Egnyte的一項調查指出，74%的中小型企業預計在今年增加對雲端服務的支出。也就是說，今年會有更多中小企業員工開始使用公司付費提供的協作平台，或是使用線上文件。另外創市際去年的調查也發現，辦公室訊息和協同作業解決方案為目前企業最主要使用的雲端應用，占32.3%，其次為電子郵件／訊息傳遞和協同合作。

入門密技：雲端文件讓你隨身碟說掰掰

隨著需求上升，不只Google，連微軟也推出「雲端文件」，在最新版文書處理軟體Office 2010中，微軟便加入網路應用（Web Application）功能。電腦中已安裝Office 2010的使用者，可以透過瀏覽器，瀏覽、簡單編修Office文件，再放上Windows Sky Drive網路空間分享。

而Google文件則不斷進行功能升

級，從一開始極陽春的介面，到現在已有各種排版工具，近期還新增繪圖元件及圖表編輯器，要讓使用者感受到雲端文件也有多元功能。Google文件也整合了協作功能，可讓多人同時針對一份文件進行編修，誰正在編修什麼樣的內容，都會同步在所有人的網頁中顯示。

有趣的是，Google在今年初推出了一個新功能「Cloud Connect」，但這項服務基本上完全和Google文件無關，而是幫助微軟Office加上雲端協作、同步備份功能。

Google在服務說明中提到，Cloud Connect for Microsoft Office結合多人協作編輯的功能，和使用者所熟悉的微軟Office使用經驗，可以和同事共用、備份，並同時編輯微軟Office系列文件。只要下載這個外掛程式，你的Office也可以像Google文件一樣，在不同台電腦進行編輯。

不過，資料來源不只文字文件，還有簡報檔、照片，存取資料的裝置也不只電腦，還有手機、平板電腦。如何透過不同裝置簡單存取所需資料，就需要一個雲端空間分享各種檔案。

在iOS上長居下載排行榜的Dropbox，以及近期頗受好評的台灣人自製應用程式OraniDoc，正是因應這種需求而生的工具，無論在電腦、手機，都可以將手邊檔案存到同樣的雲端空間，也能分享連結請同事去下載。就像小叮噠的百寶袋一樣，手一伸，各種資料都隨手可得。

在工作中，一天要處理數十件大

大大小小的事情，就好像一個記憶力比賽。有些人可以憑著過人的記憶力，把所有事情處理得當；有些人勤奮地將每件事情都記在筆記本或便條紙上。活在雲端世代的人多了一個選擇：可以把所有事情記在雲端筆記本中。

進階密技：雲端筆記本統整零碎記憶

「大象永遠不會忘記」（An elephant never forget），這正是雲端筆記軟體EverNote以一頭大象做為企業標誌的用意。在EverNote的世界，所有零碎資訊隨時可透過行動裝置記錄下來。只要利用單一帳號登入各種裝置，就可以寫筆記、存照片、記錄重要的網頁連結。

在此之前，全球最熱門的筆記軟體應屬微軟的OneNote，這是一款功能強大的軟體，可以擷取網頁、在上面加註記、分類，諸多功能是商務人士的愛用軟體之一。不過，隨著行動應用需求起飛，像是EverNote這樣的雲端筆記軟體開始受到更多人的注意。現在EverNote在全球已經累積超過600萬用戶，每天還在以2萬人的速度持續增加。

不論是雲端文件或雲端筆記本，目的都是讓現代人在處理複雜的工作資訊時更輕鬆方便。然而除了這些之外，雲端還能帶來更進階的商務應用。以前房仲業務站在大太陽底下，抱著一疊文件資料、汗流浹背地推銷房子；現在隨處可見業務手上拿著一台輕巧的iPad，客戶想知

道什麼資料，隨手點選就能立即簡報，這也是雲端對工作帶來的巨大轉變。

業務手上拿的，從一堆文件變成一台iPad，關鍵在於企業必須開發網路應用程式，讓員工可透過單一帳

號登入，就能隨處瀏覽公司資料、登錄工作報表，或是進行貨品盤點。這已經不再是個人的科技新玩意，而是攸關企業成本、提升效率的雲端工作術。

2009年，美國產生了一家

市值1000億美元的軟體公司——37signals，這是一家專做網路商用軟體的公司，它們除了開發iOS上的應用程式，最重要的是以Salesforce.com模式，打造出大受好評的企業網路應用程式。

高級密技：商用程式節省小企業工作成本

以它們最主要的服務Basecamp為例，一個月99美元，就能享有30GB的儲存空間、100個專案，而且沒有登入人數限制。37signals宣稱，每星期都有1000家企業選擇使用Basecamp。其他的套裝專案包括企業協作平台、整合通訊平台……，最重要的是每項專案每個月都不到100美元，但可以讓整個企業都「工作在雲端」。

台灣現在已經有越來越多的企業，甚至是大型企業，都開始採用企業入口網站(EIP)，讓員工可以透過各種裝置登入，支援手機、平板。更用心的企業則開始在平板電腦或手機上開發專屬應用程式，例如盤點系統，讓採購人員可直接以iPad進行貨品盤點。

行動裝置在近一年來以飛快速度成長、普及，「端」的成熟進一步帶動「雲」的發展，所謂的雲端事實上是「行動」加「應用」的綜合成果，有好的裝置，才能展現方便的應用。而在雲端世代的工作環境下，如何善用有效工具進而提升工作效率，不是為了展現你有多「宅」，而是在現代職場中，展現自我價值的關鍵之一。

讓雲端應用成為你的工作好幫手

雲端文件協作

Google文件

以Google帳號登入即可使用，在瀏覽器中線上編輯文件、隨時儲存，從不同裝置登入都可存取編輯文件

Office 2010 Web App

微軟Office 2010提供的網路應用程式，使用者電腦需裝有Office才能線上編輯文件，編輯功能為電腦端的精簡版

Sync.in

Sync.in是線上文件協作平台，不須註冊，只要開啟網頁就能多人共同編輯一份文件，任何編輯更動都會顯示在每個人的螢幕上，還能整合Facebook、Twitter等社群網站

雲端筆記本

EverNote

利用單一帳號，將筆記、網頁、照片等各種形式的資訊片段，藉由各種終端存入Evernote。付費可取得更大上傳量及支援檔案類型

Awesome Note

介面很漂亮的雲端筆記本，預設日記、工作、學習等數個類別，可選擇各種筆記本底圖，還可直接以郵件轉寄

NoteMaster

整合Google文件進行筆記管理，登入Google帳號後，在NoteMaster新增的筆記都會同步到Google文件，也可將電腦端文件同步到手機上

雲端資料夾

Dropbox

透過雲端空間整合手機、電腦、平板等多裝置資料，將電腦上的照片、文件拖拉到Dropbox資料夾，就可在手機上下載，各種裝置資料都能互通

OrganiDoc

中文名稱為手機隨身碟，意即可透過手機儲存管理各種檔案資料。可透過iTunes直接拖拉檔案，或是用Google文件存取，還能對檔案加密



林繼正

永慶房屋網路事業處
副總經理

目標績效，隨時check

房仲業可說是將雲端落實在工作上的領先者，其中永慶房屋網路事業處副總經理林繼正就是該公司雲端服務的幕後推手，因為他自己早已利用雲端平台串連四大裝置上的資訊，讓「四螢一雲」在他身上落實。

採訪·撰文／趙郁竹 攝影／侯俊偉

最近在永慶房屋店面中，越來越常看到仲介人員手上拿著一台iPad，生動流利地向客戶解說房屋的周邊機能、分析各項物件。不過在總公司中，也有位主管總是iPad不離手，隨時可對同仁進行簡報、秀出各種資料。他是網路事業處副總經理林繼正，工作目標是帶領永慶房屋走向雲端服務，因此他可以說是全集團「最雲端」的主管。

家裡、公司各有一台電腦，身上有智慧型手機，平板電腦iPad是他的新寵，林繼正所有的工作資訊，都透過雲端在四種裝置間互相串聯流通。對他來說，iPad的出現讓接取雲服務的「端」完整了，「對我來說，如何達到四機一體，是最重要的事，」他說，有了完善的裝置，還需要雲端服務提供者，居中進行資料交換。硬體和雲端的交會成熟，是他「工作在雲端」的最重要關鍵。

台大資工畢業、曾在IBM、惠普(HP)等大型科技外商擔任諮詢顧問的林繼正，很早就擁有智慧型手機，也是網路服務的早期使用者，但以前用智慧型手機上網嫌太

小、電腦又不方便隨身攜帶，一直到iPad的出現，才讓他真正躍上雲端。

「賈伯斯曾在電腦和手機間打上問號，事實上這也是大家的問號，」他說，平板螢幕比手機大，攜帶又比電腦方便，正好補上過去這兩項裝置間的缺口，因此平板的出現，才讓「行動資訊」能夠真正落實。

分散資訊，整合應用

不過裝置變多，也帶來資訊分散的問題，雲端服務就是統合各種裝置資訊的橋樑。最近當紅的Dropbox是林繼正的最愛之一，他時常在家裡的電腦準備簡報、截取網頁畫面，只要把畫面拖拉到Dropbox資料夾，就能放心地去休息了。隔天上班，透過iPad將昨晚截取的畫面從Dropbox抓下來，就能馬上呈現給同仁，不需要打開電子郵件夾檔，或是透過隨身碟存取，節省了很多個步驟。

另一個他相當喜歡的檔案管理工具是OrganiDoc，這是台灣人在iOS上開發的付費軟體，可自行設定目錄夾、規劃各種檔案區，也能依

照Google Docs、Dropbox等不同資料夾分類檔案，並可以對文件進行加密。例如林繼正設了「我的KPI」檔案夾，裡面有他的部門每周營運KPI，「我可以隨時看我的KPI，決定這周的行程、要做那些事，透過這樣的工具，讓我和目標績效緊密連結，」他說。

有了iPad之後，林繼正幾乎不再用PowerPoint呈現簡報，「用PPT就一定要借一間會議室，有投影機的地方才能呈現。」現在他直接利用iPad上的Keynote應用程式，走到哪都能進行簡報。因為是觸控的形式，他認為不但展示效果比電腦上效果更好，編輯上也更簡單、人性化。

他剛開始嘗試Keynote的時候，因為被電腦端的使用習慣制約了，不知道如何讓圖片旋轉，「結果我家裡不到一歲的小朋友剛好爬過來，兩根手指在iPad上轉一下，照片就旋轉了，」他笑說，平板電腦直覺化的設計，連小朋友都會用，這也是多點觸控帶來的新體驗。雖然輸入上還是電腦方便，但展示上卻多了更多可能性發揮，行動性也提高。他第一次利

用iPad向董事長做簡報時，董事長也覺得「哇，這真是全新體驗」。

在雲端跟朋友互動

除了工作資訊幾乎全在雲端，林繼正也有不為人知的「雲端娛樂」。喜歡看棒球的他，最近迷上了《夢幻棒球》，看起來像是青少年會沉迷的社群遊戲，卻讓這位工作繁忙的

永慶副總每天都要花時間用iPad關注最新發展。

「我們有11個朋友，每個人都可以當一支球隊的總教練挑選隊員，仿照選秀制度，依照每個球員的打擊率等成績去挑選一支自己的隊伍，到最後看看誰的隊伍最厲害！」講起來語氣興奮，他說現在關注運動比賽，不只是因為興趣，而是因為可以和朋友透過雲端一起互動，才讓這件事變得更有意思。「因為資訊太多，所以和朋友間也在比各種工具的應用，看誰能掌握足夠的工具，可以取得有用資訊。」

對於10幾年前就進入科技產業

的他來說，雲端是新名詞，卻不是新技術。早年他在惠普工作時，就開始接觸網路應用服務。「當時叫水龍頭科技，透過網路隨處存取服務，就是現在說的雲端，」林繼正提到，10多年前他就在做網路服務顧問諮詢，現在到永慶做網路事業，做的事情差不多，只是角度不同。

「雲端能帶來集結客戶的能力，」林繼正說，去年開始，永慶房屋的手機和平板App陸續上線，客戶可以透過行動裝置結合適地性服務（LBS），尋找附近合適的房子，也能進行房價試算、影音看屋。現在永慶更進一步打造i智慧經紀人，讓業務人員能透過iPad隨時查詢各種物件資料、整合即時通訊，對消費者的好處則是服務速度變快了。

「只要開給經紀人一個帳號，他不論用電腦、手機、平板都能登入，就是空中和地面的整合，」林繼正說，透過這個入口，客戶想知道什麼資訊，經紀人馬上就能查詢，現場提供解答，也可提供整合通訊服務，請在公司的同事幫忙解決問題。

從工作、生活上的各種應用，林繼正深刻體認到雲端的價值，也將這樣的價值帶進企業內部，要讓房仲業不只是房仲業，也是另類的網路服務供應商。

Business
Next

推薦的雲端工具

Dropbox
OrganiDoc
Google文件
郵件



林繼正 Profile

現職：永慶房屋網路事業處副總經理

經歷：惠普科技顧問、安捷達技術總監、IBM協理暨首席顧問